

An illustration of a community scene. On the left, an elderly couple walks along a path. In the center, two children are running. On the right, a man sits on a bench, looking at his smartphone. The background features a modern building with large windows and some trees.

中御集团 · 中云联

社区环保民生大数据生态

辽宁样板先行 · 全民共建共享

智能回收箱便民入口 · 大数据打造全国标杆实体平台

实体落地 · 稳步扩张 · 从市到省 · 辐射全国

企业简介

中云联（辽宁省）资源循环科技有限公司，通过大数据、人工智能和物联网，打通了线上线下回收行业生态圈，实现对再生资源前端返现分类回收、中端统一运输、末端集中处理的完整产业模式。

公司创始人团队经过多年的调研开发，不断收集用户需求，持续分析市场动态；依据自身科技优势及行业经验，不断优化设备软硬件，提高设备使用效率；通过进驻城市居民社区、写字楼、学校及其他公共区域投放智能废品回收箱及线上预约上门回收等方式，以有偿回收方式回收市民投放的旧衣物、金属、废纸等再生资源，有效完成生活废物减量，提高再生资源利用率，努力创建无废城市。



实体载体一：智能回收箱

已落地近4000台，覆盖核心社区点位。既是便民回收设施，也是连接千家万户的民生大数据采集终端和全城双线流量入口。



实体载体二：御点乐购线下店

作为智能回收箱的线下配套与消费场景。通过“回收积分+线下消费”的模式，将线上流量转化为线下真实流水。



多元化收益架构

- 基础收益：箱体广告、线上广告、门店运营。
- 延伸价值：拼集采、供应链整合、大数据赋能。



企业发展初心

- 拒绝资本控股，坚持全民共建，留红利给百姓。
- 以辽宁为样板，打造百姓自主掌控的民生产业。

互联网三巨头成长底层逻辑



腾讯 Tencent

- **起步：**从一款QQ聊天小软件起步
- **路径：**免费吸粉 → 沉淀全民社交大数据 → 衍生微信、游戏、金融、云服务
- **终局：**投资/控股上百家公司，成长为万亿市值巨头



阿里系 Alibaba

- **起步：**从B2B外贸批发网站起步
- **路径：**淘宝免费开店锁客 → 沉淀全民消费大数据 → 衍生支付宝、菜鸟、饿了么、阿里云
- **终局：**布局全产业链生活服务，形成庞大资本产业集群



字节跳动 ByteDance

- **起步：**从“今日头条”资讯平台起步
- **路径：**免费内容抢占碎片时间 → 沉淀用户兴趣大数据 → 衍生抖音、飞书、剪映等矩阵
- **终局：**覆盖短视频与电商的全生态超级平台布局



底层路径总结

一个便民小入口 → 海量用户沉淀独家大数据 → 衍生多元化生态 → 控股/投资百家公司 → 成就万亿级商业帝国。



残酷的资本现实

三家巨头早期均被大资本提前控股。所有发展红利最终归资本独有，普通民众无法参与、也无法分享一分钱的增长红利。

我们的顶层格局与未来发展逻辑

永久刚需便民入口

家家户户每日必做的高频刚需。是继社交、消费、短视频之后，第四大国民底层民生流量入口，永不淘汰。

独家掌控民生大数据

精准采集居民画像、投放习惯及消费能力。独霸全国社区民生底层大数据，拥有不可估量的商业开发价值。

拒绝大资本 坚持民间共建

从起步就拒绝大资本控股，将主动权与赛道红利留给大众。让老百姓成为平台建设的主体，自主掌控企业未来。

稳步从辽宁走向全国

依托民间共建，先将辽宁打造成坚实的标杆样板，再逐步复制模式、覆盖全省，最终辐射全国，打造行业头部实体平台。

灵活流通共建份额 · 人人可参与

摒弃传统股权模式，采用灵活流通的共建份额机制：周期灵活、自由进出、不锁仓、不捆绑，大幅降低大众参与门槛。

实体造血 · 彻底远离资金盘

依托实体智能设备、广告、门店及大数据增值实现多渠道“永久造血”。不靠集资续命，更无庞氏骗局隐患，安全稳健。

响应国家战略 · 共享共同富裕

积极响应国家“全民共建、人人共享”号召，将万亿级别的民生环保赛道红利，开放给每一位普通百姓，共同分享时代发展的成果。

国家政策大势



国家重点扶持领域

循环经济 | 绿色环保 | 社区民生服务 | 大数据实体经济



智能回收箱的多维价值

不只是环保设施，更是**社区流量入口** + **民生大数据采集终端**



稳健可持续的商业模式

以广告赋能民生、积分回馈百姓，贴合国策导向。

社区智能环保箱



分类投放—统一回收—统一运输—集中处理

15

御点乐购——构建“环保+民生”双生态

中御集团 中云联

御点乐购——由中云联(辽宁省)资源循环科技有限公司倾力打造，核心定位：

- 以环保箱为入口、兑换店为载体、联合采购为支撑
- 打造“无废小区+民生服务”一体化生态平台
- 践行国家绿色战略，实现政府放心、居民受益、伙伴共赢



商业闭环核心逻辑



流量锁客

回收箱进驻小区，居民扫码进小程序，锁定常住人群，沉淀精准大数据。



双线广告

线下机身广告+线上小程序广告，点位越多价值越高，实现稳步增值。



三方共赢

商家投广告→百姓赚积分→门店消费，实现平台、商家、百姓共赢。



积分升级

现阶段：兑换日用百货；
未来：缴纳水电煤气费。



生态布局

做实基础后，延伸民生拼集采、全国供应链生态，打造多渠道永续盈利体系。

行业痛点



同行只做低端废品差价生意

眼光短浅，没有广告思维、没有积分体系、没有大数据布局，做不大、走不远。



只有单一硬件设备

无线上线下闭环，留不住用户、锁不住流量，没有持续稳定收益。



只顾短期快钱

没有长远格局，不做生态、不做大数据，没有标准化复制扩张路径，做不成全国性平台。

我们核心优势

实体硬核落地

已落地近4000台智能回收箱，实景运营、点位真实可实地考察，产业根基扎实。

模式独家不可复制

独创“箱体固定广告 + 小程序看广告赚积分 + 线下门店积分兑换”完整闭环，同行无法模仿超越。

核心王牌：独家民生大数据

掌握全国社区每户居民底层生活画像，对标行业巨头大数据底盘价值，未来可赋能各行各业。

全民共建模式优势

拒绝大资本提前控股，红利留给普通人，自主掌控从辽宁→全省→全国的稳步扩张节奏。

全生态长远布局

预留积分生活缴费、全民集采、全国供应链等关键端口，严格按全国标杆实体平台的标准，步步为营布局。

合规稳健自主造血

坚持正道经营，不走资金盘套路，依托实体设备、真实广告、门店流水及大数据增值等多元渠道造血，实现稳健扩张与长久经营。

社区7天落地运营



01 / 引流聚人

利用实物福利作为切入点，有效吸引小区居民主动参与废品投放，在短时间内快速聚集社区人气，奠定运营基础。



02 / 便民教学

现场手把手指导居民，完成废品投放、小程序看广告赚取积分及到店兑换生活用品的全流程教学，消除使用门槛。



03 / 习惯养成

通过7天的高频互动培育，形成“定点投放-赚取积分-到店兑换”的闭环习惯，驱动用户自发裂变与持续循环，激活小区市场。

生态自动裂变永续循环



基础流量入口

居民投放废品 + 小程序看广告
构建平台最基础的流量基石



价值转化第一步

用户轻松赚取海量积分
积累平台活跃价值与留存度



线下消费闭环

线下御点乐购门店积分兑换
将线上流量转化为真实到店消费



门店增长引擎

持续为门店引流并转化消费
稳定带动门店销量与业绩增长



数据资产增值

用户体量与活跃度越大
沉淀的民生大数据资产价值越高



多元变现与粘性

箱体+小程序双线广告持续增收
并通过积分牢牢锁住用户高粘性



生态赋能升级

整合供应链资源+大数据分析
对外提供商业赋能实现多维增值



终极生态愿景

实现全生态自我造血能力
达成可持续、永久循环发展的闭环

数字化智能管控



全网点位 · 多维管控

整合设备投放、广告入驻、小程序浏览、积分发放及门店兑换流水等全链路数据，实现全方位的业务数据集中化管理。



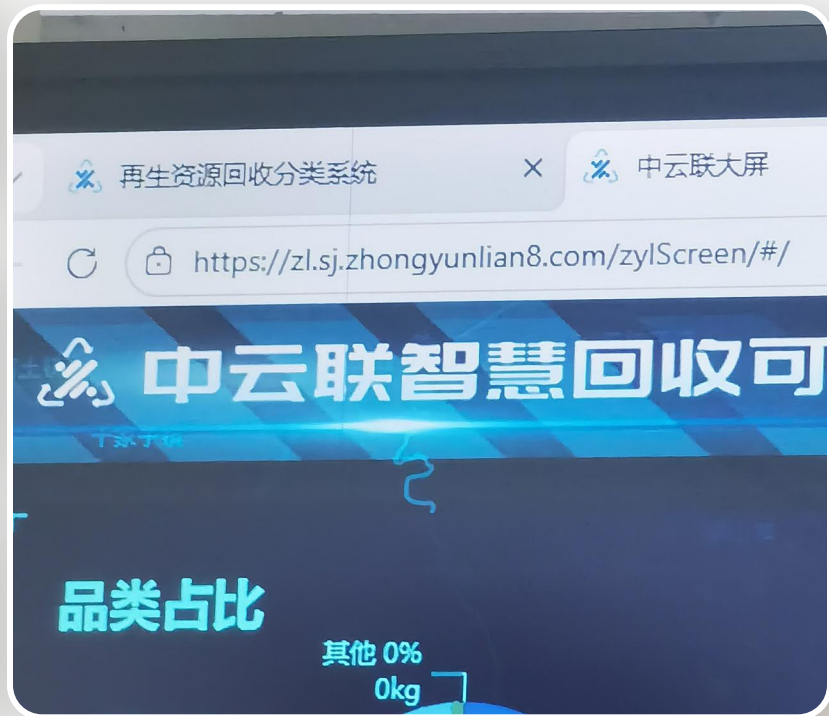
全程透明 · 实时可溯

所有关键数据全程留痕、清晰可查、来源可追溯。支持实地场景演示，管理者可随时随地实时查看动态运营数据。



底层数据 · 战略赋能

预留积分生活缴费便民端口，沉淀海量用户与业务数据，为全国广告招商、跨区域拓店、供应链优化及大数据产业生态提供精准强力支撑。



三年发展规划



2026 夯实辽宁 样板

稳固现有4000台回收箱运营点位，完善线下门店布局，彻底跑通整套商业闭环与盈利模型，做牢辽宁标杆，为后续发展打下坚实基础。



2027 全省复制 落地

在辽宁省内批量复制成熟的小区回收箱点位与线下门店模式，同步完善“积分生活缴费”便民服务体系，全面夯实供应链与物流基础能力。



2028 辐射全国 发展

向全国重点省市复制推广，大范围铺设智能回收终端、扩建御点乐购线下门店，全面落地“积分便民服务+全民集采供应链”的商业模式，打造全国性的“民生实体+大数据”标杆生态平台。

全民共建·资金用途

很多老百姓担心：是不是短期资金盘、怕跑路、怕被套牢，我们将背后的逻辑彻底讲透：

01

实体造血，不差钱不圈钱

已有4000台设备落地，双线广告与门店运营已产生良性现金流，具备独立造血能力，不靠集资维持生存。

02

拒绝资本垄断，机会开放大众

刻意不引入大资本提前控股，避免民生万亿赛道红利被资本垄断，把创业起步的宝贵机会公平开放给普通大众。

03

专款专用，一心做大实体底盘

吸纳的民间共建资金去向透明，仅用于新增铺设智能回收箱及扩建御点乐购线下门店，一心一意夯实全国实体底盘。

04

稳步扩张，打造标杆民生平台

坚持“先做辽宁样板—覆盖全省—辐射全国”战略，逐步完善产业链生态，稳步打造成全国性的标杆民生平台。

05

灵活流通，长短收益兼顾

参与的是灵活流通的共建份额，无锁仓、不强制复投；既可短期自由进出赚取稳健收益，也可长期跟随共享成长红利。

06

拒绝资金盘模式

靠多渠道永久造血，而非“击鼓传花”。即便部分参与者退出，实体生态依然持续壮大，从根源上杜绝崩盘隐患。



响应国家
共同富裕战略

共建参与规则 & 两种合作模式

参与规则



投资门槛 · 亲民普惠

1000元/份，单人最高20份封顶20000元，低门槛降低参与难度，人人皆可参与。



收益周期 · 稳健安全

设7/15/30天三档稳健收益方案，拒绝虚高暴利与资金泡沫，确保收益真实可持续。



进出自由 · 规则透明

无锁仓、无强制复投、无捆绑限制，周期到期后本金收益支持随时提现，安全放心。

两种参与模式



资金共建 · 共享红利

小额资金参与实体赛道共建，共享平台的广告流量收益、门店运营收益、供应链整合收益以及大数据生态的长期成长红利。



人脉共建 · 轻量创业

投入1000元起推广分享市场，无需繁琐运营，享受平台推广激励。实现轻参与、零风险、高回报，共享长远的生态发展红利。

市场推广激励层级

LEVEL 01

业绩门槛：1万 | 平级奖励：—

激励比例 **10%**

LEVEL 02

业绩门槛：5万 | 平级奖励：—

激励比例 **19%**

LEVEL 03

业绩门槛：20万 | 平级奖励：—

激励比例 **27%**

LEVEL 04

业绩门槛：50万 | 平级奖励：
1%

激励比例 **34%**

LEVEL 05 | 业绩门槛：100万 | 平级奖励：
1.5%

激励比例 **40%**

LEVEL 06 | 业绩门槛：300万 | 平级奖励：
2%

激励比例 **45%**

LEVEL 07 | 业绩门槛：500万 | 平级奖励：
2.5%

激励比例 **50%**

注：所有市场激励，均依托实体运营流水、双线广告收益、线下门店真实消费合规分配，透明合法、长久可持续。

深耕绿业 惠民兴商

以便民箱体锁定全民流量 · 以民生大数据筑牢产业底盘

辽宁样板先行 · 稳步辐射全国

实体为本 · 全民共建 · 共享时代红利

人人都是建设者 · 人人都是受益者